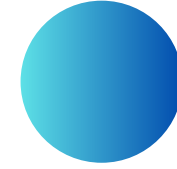


# Jak zbudować karierę zawodową i markę osobistą?

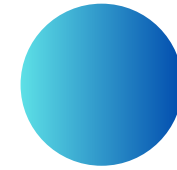
na etapie szkoły średniej



Z czym kojarzy się młodym ludziom  
kariera zawodowa?



# Z czym kojarzy się młodym ludziom kariera zawodowa?



Często z ogromnym stresem

i presją podjęcia jednej,

wiążącej na całe życie decyzji.

Ale...

Kariera to już nie autostrada A1.

To labirynt, a siła tkwi w posiadaniu różnych kompetencji i zdobywaniu wiedzy przez całe życie.

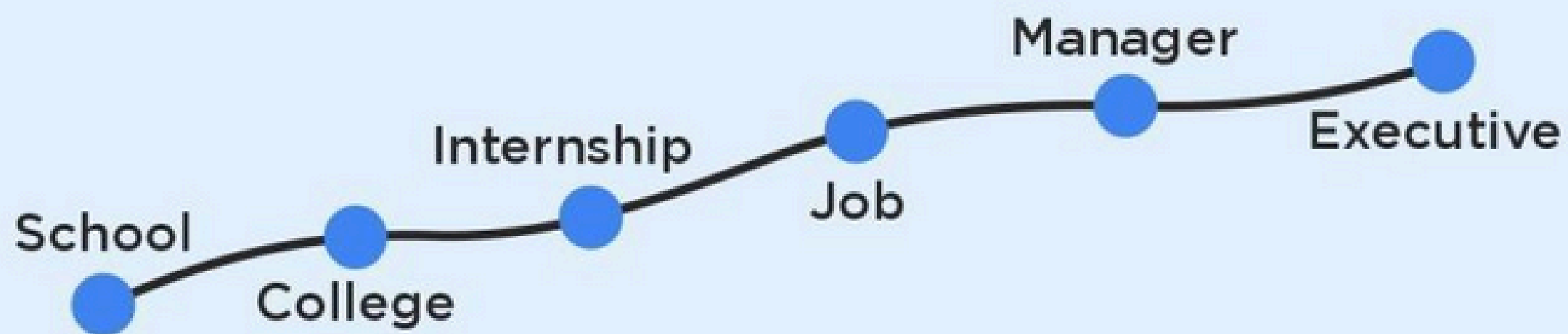


Oczekiwania

a

Rzeczywistość

# Career EXPECTATIONS



# Career REALITY



# Krótko o mnie

- 1 Asystentka w grupie dydaktyczno-badawczej Politechniki Rzeszowskiej im. Ignacego Łukasiewicza w Rzeszowie
- 2 Doktorantka - dyscyplina mediów i komunikacji społecznej
- 3 Była ambasadorka europejskich projektów Europass & Euroguidance
- 4 Mentorka w programach takich jak: Digital University, SWPS  
Perspektywy: Dziewczyny do Nauki, Fundacji Kobieta Niezależna
- 5 Specjalistka ds. HR i Rekrutacji



*Natalia Kłubko*



WYDZIAŁ  
ZARZĄDZANIA  
POLITECHNIKI RZESZOWSKIEJ



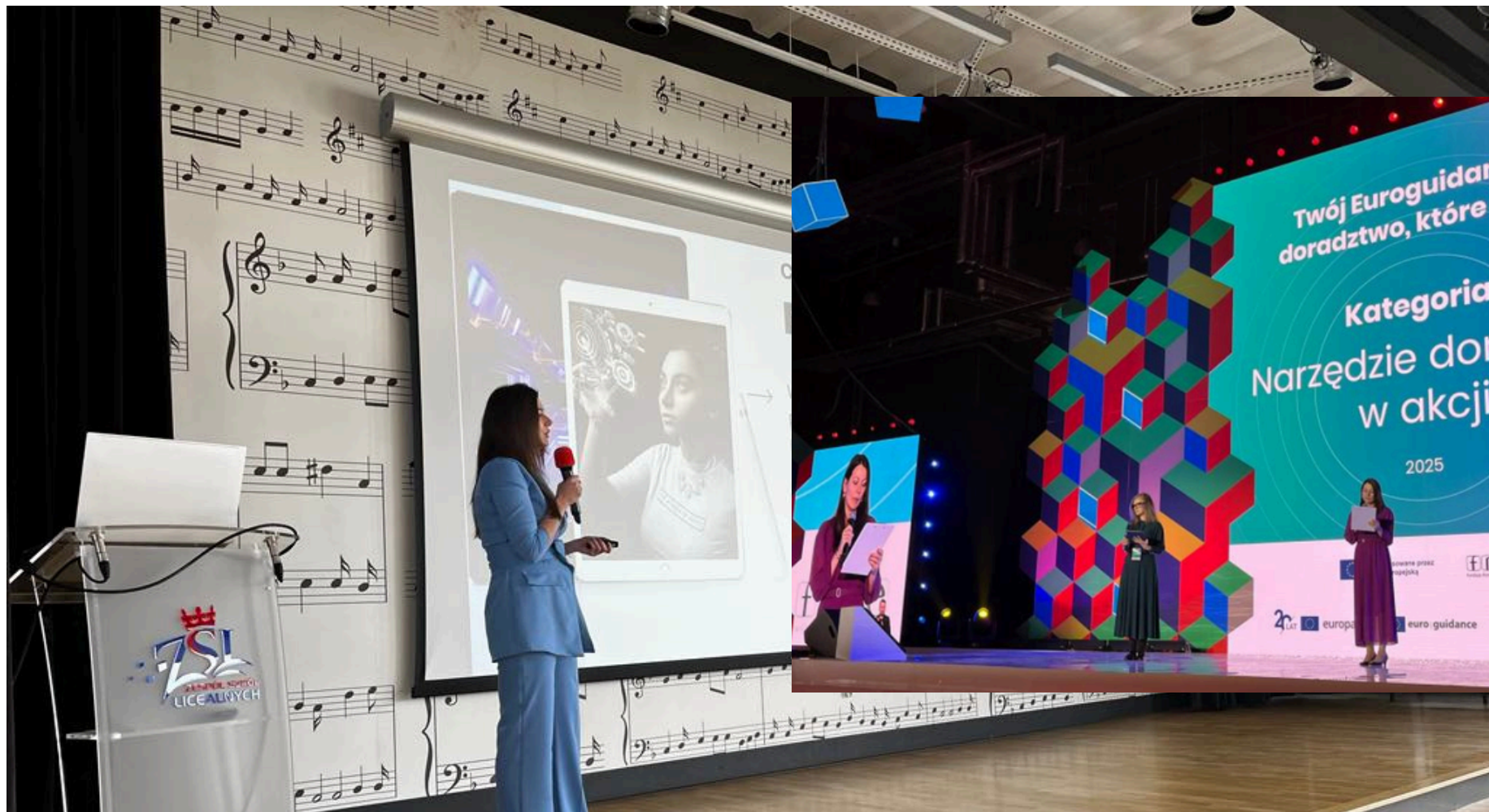
POLITECHNIKA  
RZESZOWSKA  
im. IGNACEGO ŁUKASIEWICZA



europass



euro | guidance



# Agenda

- 1 Jak wspierać budowanie ścieżek kariery młodych ludzi?
- 2 Jakie kompetencje stają się niezbędne na rynku pracy?
- 3 Jak wspierać odkrywanie osiągnięć młodych ludzi  
(na podstawie, których zaczyna się budowę marki osobistej)
- 5 Media społecznościowe jako narzędzie do budowania marki osobistej
- 6 Tworzenie profesjonalnego profilu na LinkedIn



# Jak wspierać budowanie ścieżki kariery młodych ludzi?



## Przeszłość

Kariera liniowa



## Teraźniejszość

Kariera mozaikowa



# Czym właściwie jest kariera mozaikowa?



# Kariera mozaikowa

to podejście do rozwoju kariery, które opiera się na różnorodnych doświadczeniach, np. pracy przy projektach, kontraktach i zadaniach...

zamiast na tradycyjnej, liniowej ścieżce awansów w jednej firmie.

W tym modelu najważniejsze są:

- konkretne, mierzalne umiejętności,
- elastyczność i gotowość do zmiany ról, branż oraz form współpracy,
- dopasowanie decyzji zawodowych do etapu życia i indywidualnych celów.


Zamiast klasycznego CV z kolejnymi stanowiskami, tworzy się portfolio osiągnięć, zbiór projektów, rezultatów i przykładów pokazujących naszą skuteczność!

# Kariera mozaikowa

Zamiast klasycznego CV z kolejnymi stanowiskami, tworzy się portfolio:

- osiągnięć,
- projektów,
- rezultatów
- i przykładów

które pokazują naszą skuteczność i osiągnięte rezultaty!



**DOŚWIADCZENIE ZAWODOWE**

**Ambasadorka i ekspertka ds. kariery i marki osobistej w Krajowym Zespole Europass i Euroguidance**  
*Fundacja Rozwoju Systemu Edukacji* 2024 - obecnie  
*Warszawa, Polska*

- Udział w konferencjach, wydarzeniach edukacyjnych w języku polskim i angielskim
- Szkolenia i wystąpienia nt. komunikacji, rynku pracy oraz mobilności edukacyjnej
- Prowadzenie warsztatów oraz opracowywanie treści dotyczących kompetencji przyszłości i rynku pracy
- Promocja wydarzeń FRSE w mediach społecznościowych

---

**Mentorka i trenerka rozwoju zawodowego**  
*CareerChange - założycielka* 2020 - obecnie  
*Polska*

- Tworzenie materiałów promocyjnych i edukacyjnych (grafiki, posty, plakaty)
- Wykorzystanie AI (ChatGPT, Gemini, Copilot) w komunikacji marketingowej oraz w doradztwie kariery
- Prowadzenie warsztatów, webinarów i konsultacji dla studentów uczelni (m.in. PRz, SGH, SWPS, PW)
- Wspieranie młodzieży w planowaniu ścieżki zawodowej z uwzględnieniem trendów rynku pracy i idei uczenia się przez całe życie
- Budowanie marki osobistej i zarządzanie mediami społecznościowymi (Facebook, Instagram, LinkedIn) w celu edukacji i podnoszenia świadomości na temat zarządzania karierą

---

**Specjalistka ds. HR i rekrutacji**  
*Nihon Kohden Middle East & SC Management* 2013 - 2017  
*Dubaj, Zjednoczone Emiraty Arabskie*

- Zarządzanie kompleksowymi procesami rekrutacyjnymi w międzynarodowym środowisku
- Promocja firmy na targach i międzynarodowych
- Analiza potrzeb szkoleniowych pracowników
- Opracowanie i wdrożenie procesu planowania ścieżki kariery i oceny pracowniczej oraz motywacji zespołu

**Natalia Klubko**

**Kontakt**

☎ 502 244 768

@ natalia.klubko@wp.pl

📍 Rzeszów, Leżajsk

🌐 [LinkedIn](#)

**EDUKACJA**

**Obszary specjalizacji**

- Komunikacja społeczna
- Employer branding i HR
- Personal branding
- Media społecznościowe
- Marketing treści
- AI w komunikacji
- Mobilność edukacyjna i zawodowa
- Mentoring i tutoring akademicki
- Doradztwo kariery
- Trendy na rynku pracy i kompetencje przyszłości

---

**Języki obce**

- Angielski - C1
- Polski - ojczysty

- Wyższa Szkoła Informatyki i Zarządzania w Rzeszowie  
**SEMINARIUM DOKTORANCKIE** 2022 - OBECNIE
  - Dyscyplina: Nauki o komunikacji społecznej i mediach
  - Tytuł rozprawy: Komunikacja z otoczeniem i budowa wizerunku atrakcyjnego pracodawcy w mediach społecznościowy międzynarodowych przedsiębiorstw z branży przemysłu lotniczego w latach 2023-2024.
- Wyższa Szkoła Europejska im. ks. J. Tischnera w Krakowie  
**STUDIA PODYPLOMOWE** 2012 - 2013
  - Zarządzanie zasobami ludzkimi
- Wyższa Szkoła Europejska im. ks. J. Tischnera w Krakowie  
**STUDIA II STOPNIA** 2009 - 2011
  - Stosunki międzynarodowe spec. zarządzanie projektami
- Akademia Górniczo-Hutnicza im. S. Staszica w Krakowie  
**STUDIA II STOPNIA** 2009 - 2011
  - Socjologia spec. multimedia i komunikacja społeczna
- University of Leeds, Anglia  
**ERASMUS - WYMIANA MIĘDZYNARODOWA** 2008
  - Research methods for management
- Wyższa Szkoła Europejska im. ks. J. Tischnera w Krakowie  
**STUDIA I STOPNIA** 2006 - 2009
  - Socjologia spec. badania rynku

---

**SZKOLENIA I KURSY**

- "Umiejętności Jutra Sztuczna Inteligencja AI" - Google i SGH 2025
- "LinkedIn jako narzędzie w budowaniu kariery" - PFP 2024
- "Career Design" - Akademia Projektantów Kariery 2023
- "Top Women w E-biznesie" - Fundacja kobiety e-biznesu 2022

# IMIĘ NAZWISKO

TECHNIK - PROGRAMISTA

## Kontakt

### Telefon

+ 48 111 222 333

### Email

imię.nazwisko@gmail.com

### Adres

Leżajsk

## Umiejętności IT

- MS Office
- Programowanie w języku Javascript, HTML5, CSS, C++, Python
- Photoshop, GIMP
- DaVinci Resolve (montaż)

## Umiejętności miękkie

- Wysoka motywacja do działania
- Zarządzanie projektami
- Rozwiązywanie problemów
- Logiczny i analityczny sposób myślenia
- Efektywne zarządzanie czasem
- Praca zespołowa

## Języki obce

Język angielski poziom B1

Język niemiecki poziom A2

## Doświadczenie

Nazwa firmy

Stonowisko - prace dorywcze

2023

- Opis obowiązków

## Projekty

- Projekt "Be Good" - współtworzenie kampanii informacyjnej na terenie woj. podkarpackiego, która miała na celu szerzenie idei wolontariatu. 2022

## Certyfikaty

- Cisco networking Academy Akademia Sieci Komputerowych Podstawy IT 2022

## Wyróżnienia

- **Ogólnopolski konkurs języka angielskiego "Forget-me-not"** Lublin, 2022
- **Ogólnopolski konkurs Hero Plus,** Leżajsk 2019 r.
- **Oxford University Press,** Finalista konkursu języka angielskiego dla uczniów klas szkół podstawowych (klasy 6-7) Leżajsk 2019 r.
- **Wyróżnienie** za wysoką średnią w nauce powyżej 4,5 w lata 2021/2022 Leżajsk 2022 r.

## Osiągnięcia sportowe

- **Zawody Pływackie** Mała Akademia Sportu i rekreacji, Leżajsk 2014
- **Obóz szkoleniowy z narciarstwa zjazdowego,** Zakopane, 2019

## Wykształcenie

Zespół Szkół Technicznych im. T. Kościuszki w Leżajsku

Specjalność: **Technik Programista**

2020 - 2023

Niepaństwowa Szkoła Promar w Leżajsku

Specjalność: Język angielski

2017 - 2020

Wyrałem zgodny na przetwarzanie swoich danych osobowych dla potrzeb marketingowych do realizacji planu reklamacyjnego i promocyjnego. Podkreślam, iż nie wyrażam zgody na udostępnienie moich danych osobowych do celów marketingowych, promocyjnych i reklamacyjnych.

# IMIĘ I NAZWISKO

TECHNIK - PROGRAMISTA

## Kontakt

### Telefon

+ 48 111 222 333

### Email

imię.nazwisko@gmail.com

### Adres

Leżajsk

## Szanowni Państwo,

Z ogromną radością i zainteresowaniem zapoznałem się z działalnością firmy Asseco Poland.

Jako uczeń Zespołu Szkół Technicznych im. T. Kościuszki w Leżajsku, specjalizujący się w dziedzinie **Technika Programisty**, chciałbym zapytać o możliwość odbycia praktyk w tak innowacyjnym i rozwojowym środowisku.

Wizja Asseco Poland jako lidera w tworzeniu zaawansowanego oprogramowania oraz globalna obecność firmy i długoletnie doświadczenie w międzynarodowych rynkach to inspiracja dla młodego adepta technologii.

Jestem pełen entuzjazmu, myśląc o możliwości współtworzenia przyszłości w Państwa zespole. Zaawansowane rozwiązania IT firmy mają realny wpływ na życie wielu ludzi, co czyni pracę w zespole firmy Asseco niezwykle istotną.

Chciałbym włączyć się w ten proces i wraz z zespołem kształtować technologiczną przyszłość.

Chciałbym dołączyć do Państwa zespołu, aby przy odpowiednim wsparciu i możliwości rozwoju wspólnie pracować nad innowacyjnymi projektami, które mają rzeczywisty wpływ na świat wokół nas.

Jestem przekonany, że moje umiejętności w dziedzinie programowania oraz determinacja do ciągłego rozwoju mogą stanowić cenne wsparcie dla Państwa działań.

Ukończony przeze mnie kurs Cisco Networking Academy Akademia Sieci Komputerowych Podstawy IT stanowi solidne podstawy techniczne, które chciałbym wykorzystać w praktyce podczas praktyk w Asseco Poland.

Dodatkowo, moje osiągnięcia w konkursach języka angielskiego oraz w konkursach z zakresu historii i matematyki świadczą o moim zainteresowaniu i gotowości do podejmowania intelektualnych wyzwań.

Z niecierpliwością będę czekał na odpowiedź w związku z możliwością odbycia praktyk w firmie Asseco Poland i na szansę współpracy.

Z poważaniem,  
Imię i nazwisko

# Maja Kowalski

JUNIOR PROGRAMMER

## DOŚWIADCZENIE I PROJEKTY

### Projekt szkolny dla Banku Peko S.A.

Liceum ogólnokształcące Nr. 2 im. K. Morawskiego 2020  
Przemysł

- Projekt z przedsiębiorczości w ramach współpracy z Bankiem Pekao S.A. mający na celu stworzenie podcasta.
- Opracowałam scenariusz wywiadu z dyrektorem Banku Peko S.A. w Przemysłu.
- Miałam okazję używać profesjonalnego sprzętu do nagrywania w studio.
- Rezultaty współpracy zostały opublikowane na stronie internetowej szkoły oraz banku.

### Wygrana w konkursie Make up My Country

Liceum ogólnokształcące Nr. 2 im. K. Morawskiego 2020  
Przemysł

- Wygrałam w szkolnym konkursie, który łączył wiedzę z zakresu informatyki i języka angielskiego
- Efektem projektu była stworzona samodzielnie strona internetowa w programie HTML wraz z elementami CSS.
- Strona zawierała stworzony przeze mnie tekst 100 % w języku angielskim na temat wykreowanego kraju, jego historii, tradycji, gospodarki oraz rządu.
- Dodatkowo zarządzałam domeną i hostingiem strony

### Konkursy plastyczne

Szkoła Podstawowa im. Bohaterów Września 1939r. 2015  
Radymno

- Wyróżnienia w wielu konkursach plastycznych zarówno na poziomie regionalnym jak i ogólnopolskim.

## EDUKACJA

UDEMY 2023  
Kurs: Phytion

HARVARD UNIVERSITY 2023

Kurs: CS50: Introduction to Computer Science

UNIWERSYTECIE EKONOMICZNY W KATOWICACH 2022 - 2023  
Kierunek: Informatyka

LICEUM OGÓLNOKSZTAŁCĄCE NR. 2 IM. K. MORAWSKIEGO W PRZEMYSŁU 2018 - 2021

Kierunek: Matematyczno-Fizyczno-Informatyczny

## OBŚLUGA PROGRAMÓW I NARZĘDZI

- MS Office
- Visual Studio
- Photoshop
- C#
- Phytion

## UMIĘTNOŚCI

- Bardzo dobra organizacja i swojej pracy.
- Wysokie umiejętności interpersonalne
- Szybkość uczenia się.
- Umiejętność pracy w zespole.
- Umiejętność pracy pod presją czasu.
- Znajomość języka angielskiego poziom C1

## ZAINTERESOWANIA

- Hosting 3 serwerów gier
- Współpraca przy grze mobilnej RPG
- Tworzenie gier
- Digital Art w programie PTS, Medibang, Gimp
- Sportowa Jazda Konna - I miejsce w konkursie klasy mini LL Halowe Zawody Regionalnej Towarzystwie

## KONTAKT

+ 48 999 999 999

imię.nazwisko@wp.pl

# MAJA KOWALSKI

klubko@wp.pl | + 48 517 490 477

Kwiecień, 20 2023

## Rufus Stewart

Founder

Think Unlimited  
123 Anywhere St. Any  
City, ST 12345

Dear Mr. Stewart:

A cover letter allows you to professionally introduce yourself to a prospective employer. Your goal in writing your cover letter should be to encourage the employer to read your resume and consider you for a specific position.

Highlight your achievements, skills, experiences, and training that are relevant to the position you want to get. However, avoid simply repeating the information you included in your resume. Tailor your cover letter to each employer and job. Since you are applying for specific roles, give specific examples and events that demonstrate your ability to perform well if given the position.

Make sure you proofread your cover letter before sending it. There are various online tools that can help you catch minor grammatical or typographical errors. Additionally, make sure your cover letter is easy to read. Use a simple font like the one used here. Avoid walls of text, too. Dividing your letter into paragraphs makes it easy on the eyes and organizes the information you provide.

Sincerely,

**Mariusz Klubko**

# NATALIA KŁUBKO

KOMUNIKACJA SPOŁECZNA I MEDIA  
MENTORING & DORADZTWO KARIERY

+48 502 244 768 natalia.klubko@wp.pl Stare Miasto, Leżajsk <https://CareerChange.pl>

## EDUKACJA

<b>Wyższa Szkoła Informatyki i Zarządzania w Rzeszowie</b> STUDIA III STOPNIA - SEMINARIUM DOKTORANCKIE • Komunikacja Społeczna i Media	2022 - OBECNIE
<b>Wyższa Szkoła Europejska im. ks. J. Tischnera w Krakowie</b> STUDIA PODYPLOMOWE • Zarządzanie Zasobami Ludzkimi	2012 - 2013
<b>Akademia Górniczo-Hutnicza im. S. Staszica w Krakowie</b> STUDIA II STOPNIA • Socjologia spec. Multimedia i Komunikacja Społeczna	2009-2011
<b>Wyższa Szkoła Europejska im. ks. J. Tischnera w Krakowie</b> STUDIA II STOPNIA • Stosunki Międzynarodowe spec. Zarządzanie Projektami	2009-2011
<b>Wyższa Szkoła Europejska im. ks. J. Tischnera &amp; University of Leeds</b> STUDIA I STOPNIA & ERASMUS • Socjologia spec. Badania Rynku	2006-2009

## SZKOLENIA

• Umiejętności Jutra - Sztuczna Inteligencja AI	Google & Szkoła Główna Handlowa	2025
• LinkedIn jako narzędzie w budowaniu kariery	Polska Fundacja Przedsiębiorczości	2023
• Career Design - Akademia Projektantów Kariery	Career Design	2022
• Top Women w E-biznesie	Fundacja Kobiety E-biznesu	2022
• Guest Blogging Certification Program	Smart Blogger - Jon Morrow	2016
• Członek międzynarodowego stowarzyszenia SHRM	Society for Human Resource Management	2016

## OSIĄGNIĘCIA

- Laureatka konkursu E-commerce 2022 Top Women w kategorii Przedsiębiorcza Mama za prowadzenie własnego bloga i usług online w ramach zaprojektowanej strony [www.CareerChange.pl](http://www.CareerChange.pl)
- Stypendystka w latach 2009-2010.
- Prelegentka na konferencjach InternetBeta, SkillSprint, Cross Border, Dni Kariery, Marketing Revolution, Młodzi Naukowcy, VI Forum Edukacji Zawodowej.
- Pozytywne rekomendacje z mentoringu oraz szkoleń.

Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych dla potrzeb niezbędnych do realizacji procesu rekrutacji (zgodnie z ustawą z dnia 10 maja 2018 roku o ochronie danych osobowych (Dz. Ustawy z 2016, poz. 1000) oraz zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (RODO).

# NATALIA KŁUBKO

KOMUNIKACJA SPOŁECZNA I MEDIA  
MENTORING & DORADZTWO KARIERY

+48 502 244 768 natalia.klubko@wp.pl Stare Miasto, Leżajsk <https://CareerChange.pl>

## DOŚWIADCZENIE

<b>Mentorka Rozwoju Zawodowego i Edukacyjnego</b>	
Podkarpackie Centrum Innowacji - Ambasadorka projektu "InnoHubStart Polska"	2025
Fundacja Perspektywy "Dziewczyny do Nauki" - Mentorka	2025
Fundacja Rozwoju Systemu Edukacji - Ambasadorka Europass i Euroguidance	2024
Fundacja Digital University "Uniwersytet Sukcesu" - Mentorka	2024
Fundacja Kobieta Niezależna "Womentoring FKN" - Mentorka	2023
<b>Specjalistka ds. HR i Rekrutacji</b>	
Nihon Kohden Middle East FZE & Suisse Capital Management Dubaj, Zjednoczone Emiraty Arabskie	09.2013 - 03.2017
<b>HR Associate</b>	
Shell Polska Sp. z o.o. Krakow, Polska	10.2012 - 05.2013

## UMIĘJĘTNOŚCI CYFROWE

- MS Office, Wordpress, Canva
- Sztuczna Inteligencja, ChatGpt, Gemini, Perplexity, Storm
- Pisanie artykułów i postów, copywriting
- Komunikacja cyfrowa w mediach społecznościowych
- Budowa cyfrowego wizerunku i reklamy
- Tworzenie multimedialnych prezentacji

## JĘZYKI OBCE

- Angielski B2/C1
- Polski - ojczysty

## KOMPETENCJE

- Doradztwo kariery i rozwój edukacyjny**
  - Wsparcie w planowaniu ścieżki zawodowej i edukacyjnej.
  - Przygotowanie do poszukiwania pracy w Polsce i za granicą.
  - Tworzenie CV, portfolio i profili LinkedIn dopasowanych do branży.
- Szkolenia i mentoring**
  - Prowadzenie warsztatów, webinarów i sesji mentoringowych.
  - Szkolenia z HR, doradztwa zawodowego i LinkedIn.
  - Wystąpienia edukacyjne nt. mobilności zawodowej i kompetencji miękkich.
- Komunikacja cyfrowa i media**
  - Strategia komunikacji w mediach społecznościowych.
  - Tworzenie treści: posty, grafiki, artykuły, plakaty.
  - Opracowywanie materiałów edukacyjnych i promocyjnych.

Jane Smith

Cambridge, MA 02318 • jsmith@college.harvard.edu • 617-495-2595 • <https://github.com/jsmith24>**Education****HARVARD UNIVERSITY**

Cambridge, MA

AB in Computer Science, GPA: 3.55/4.0

May 2025

Relevant Coursework: Systems Programming, Data Structures and Algorithms, Artificial Intelligence, Introduction to Probability, Multivariable Calculus

Commit 20 hours per week to the Harvard Varsity Lacrosse Program.

**IRVINE HIGH SCHOOL**

Irvine, CA

High School Diploma, SAT I: M:780 V:760

June 2021

National Merit Scholar Finalist. Member of Varsity Lacrosse Team.

**Technical Skills & Projects****Programming:** C, C++, C#, SQL, Python, MATLAB, JavaScript, OCaml.**Design:** Wix, Adobe XD, Figma**CS 145 Final Project**

Implemented a basic rule-based firewall for programmable network switches using the P4 programming domain-specific language. Allows user to block network traffic based on 5-tuple, including variable-length ranges of IP addresses.

**CS 50 Final Project**

Created a Google Chrome extension that allows users to replace the images on websites they visit with pictures of animals. Implemented using a combination of HTML, CSS, and JavaScript.

**Relevant Experience****MICROSOFT**

New York, NY

**Software Engineering Intern**

June - August 2023

Designed and implemented a productivity add-on for Office using C# and VSTO in .NET framework to automate and synchronize activity reporting. Created testing and demonstration suites for software.

**HARVARD UNIVERSITY**

Cambridge, MA

**Teaching Fellow, Introduction to Computer Science**

September 2021 – May 2022

Taught class of 21 students to program in C, PHP, JavaScript, and object-oriented concepts. Maintained weekly office hours and problem-solving sessions. Graded problem sets and exams.

**TECH HILLS**

Laguna Hills, CA

**Technology Intern**

June - August 2021

Implemented new web site including back-end database storage system and dynamic web pages. Developed and conducted usability tests, implementing enhancements to improve user experience.

**Leadership****HARVARD COMPUTER SOCIETY**

Cambridge, MA

**Membership Coordinator / Board Member**

January 2022 - Present

Organized marketing and advertising campaign, resulting in a 20% increase in membership Coordinated tech conference for thirty professionals and 75 students. Upgraded and enhanced website using Wix.

**HARVARD COLLEGE MARATHON CHALLENGE**

Cambridge, MA

**Training Program Director**

January - May 2021

Developed training program for 25 charity runners. Raised over \$25,000 to support Phillips Brooks House

**HARVARD**  
Faculty of Arts and Sciences**MIGNONE CENTER**  
FOR CAREER SUCCESS<https://careerservices.fas.harvard.edu/>



## Natalia Klubko

**Nationality:** Polish **Date of birth:** 17/03/1987 **Phone number:** (+48) 502244768

**Email address:** [natalia.klubko@wp.pl](mailto:natalia.klubko@wp.pl)

**Home:** Źmigrodzka 5/7, 35-505 Rzeszów (Poland)

### WORK EXPERIENCE

#### Career Advisor

*Freelancing* [ 01/01/2021 – Current ]

City: Rzeszów

Country: Poland

- I utilize coaching, mentoring, and career advisory tools to assist individuals in crafting career paths and strategizing actionable steps toward achieving their professional objectives, employing the Career Design methodology. Additionally, I conduct one-on-one career consultations and deliver training sessions focused on effective interview techniques and document preparation.
- I actively engage with audiences through social media platforms and LinkedIn, where I share educational content pertaining to career development. Moreover, I specialize in optimizing CVs, LinkedIn profiles, and interview skills, resulting in successful placements at renowned international companies in Europe and the Middle East, such as Jaguar Land Rover, CPP, Shell, MTU Aero Engines, BorgWarner, GE Aerospace, and MB Aerospace.
- Furthermore, I conduct motivational speeches, webinars and training sessions tailored to pupils and students, aiming to inspire and empower them in their academic and professional pursuits.

#### Career Advisor & Copywriter

*Independent Woman Foundation - Volunteer* [ 01/09/2021 – 09/09/2023 ]

City: Rzeszów

Country: Poland

- As a Career Advisor for the nationwide 3-month development program "Womentoring FKN – Your Support on the Job Hunt!", I lead various initiatives aimed at empowering women in their job search journey.
- I conduct online CV-building training sessions for groups of up to 40 women using the Zoom platform, providing step-by-step guidance and personalized feedback to enhance their resumes. Additionally, I serve as a virtual group instructor, delivering sessions on effective job searching strategies and tactics.
- To ensure active participant engagement, I leverage Facebook as a platform for interaction and knowledge sharing. Through discussions and activities, I help participants develop their career planning skills and facilitate practical implementation using the Kolb cycle methodology.
- Furthermore, I co-facilitate individual interview simulations, offering tailored guidance and constructive feedback to help participants refine their interview skills and boost their confidence.
- In addition to live sessions, I contribute to the program's online presence by authoring motivational, career, and developmental posts, articles, and workbooks. These resources provide ongoing support and inspiration to participants throughout their job search journey.

#### HR & Admin Supervisor

*Nihon Kohden Middle East FZE* [ 01/11/2014 – 01/03/2017 ]

City: Dubai

Country: United Arab Emirates

## Ambasadorka

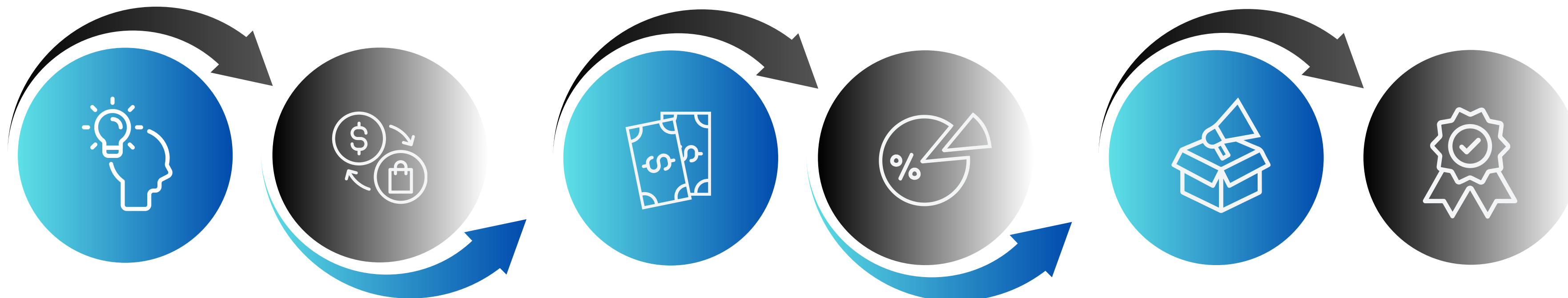
europejskich projektów  
Europass & Euroguidance

## Doktorantka

w dyscyplinie mediów  
i komunikacji społecznej

## Asystentka

Politechnika Rzeszowska  
im. Ignacego Łukasiewicza  
w Rzeszowie



## Wolontariuszka

Wsparcie młodzieży  
i kobiet w budowaniu  
kariery. Współpraca  
z fundacjami, szkołami  
i uczelniami

## Mentorka

w organizacjach takich jak:

- Uniwersytet SWPS
- Digital University
- Perspektywy: Dziewczyny do Nauki
- Fundacja Kobieta Niezależna

## Prelegentka

wystąpienia  
na konferencjach  
i webinarjach

## Autorka

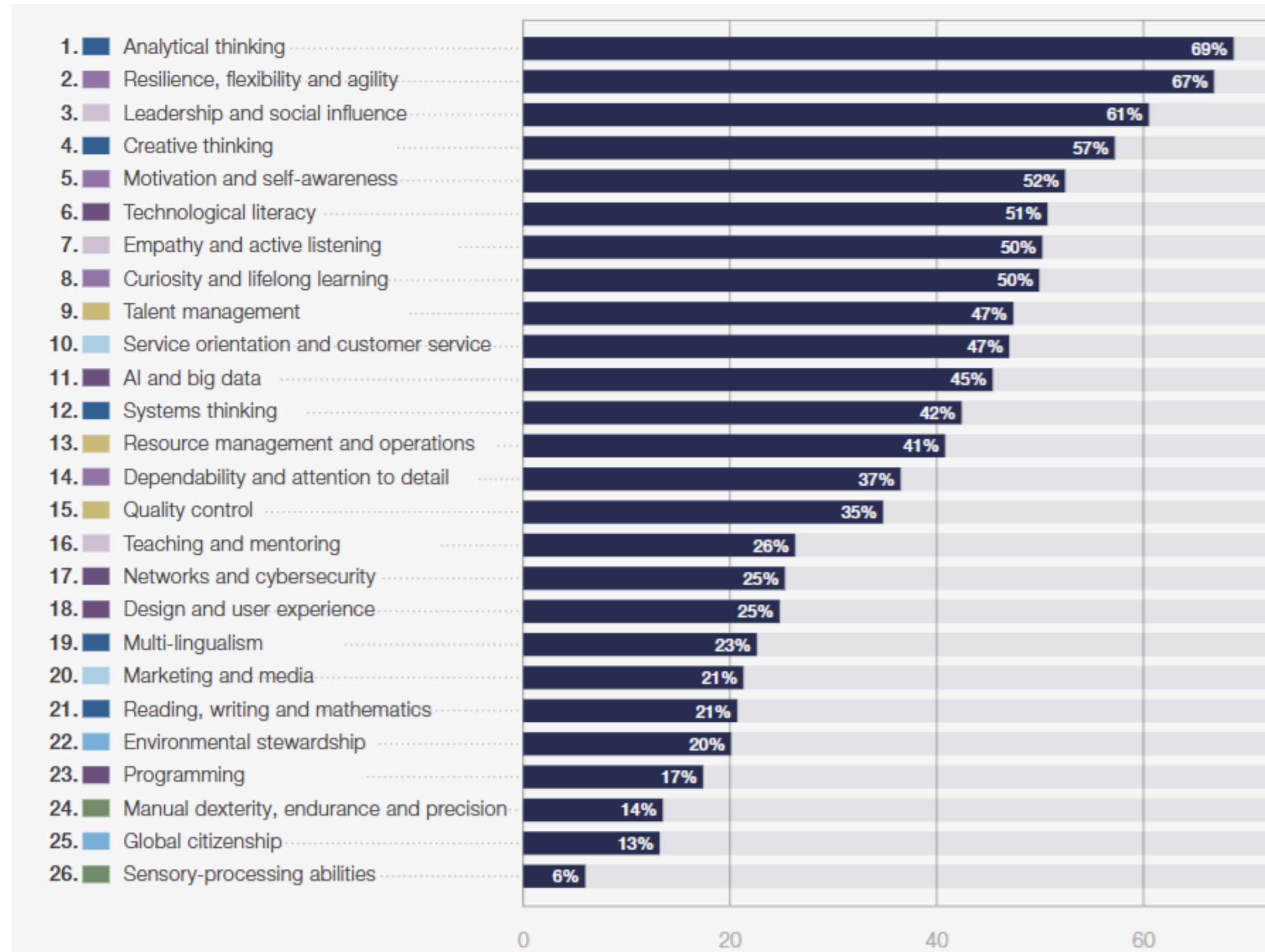
artykułów naukowych  
i tekstów  
o charakterze  
poradnikowym

# Jakie kompetencje stają się **niezbędne** na rynku pracy?



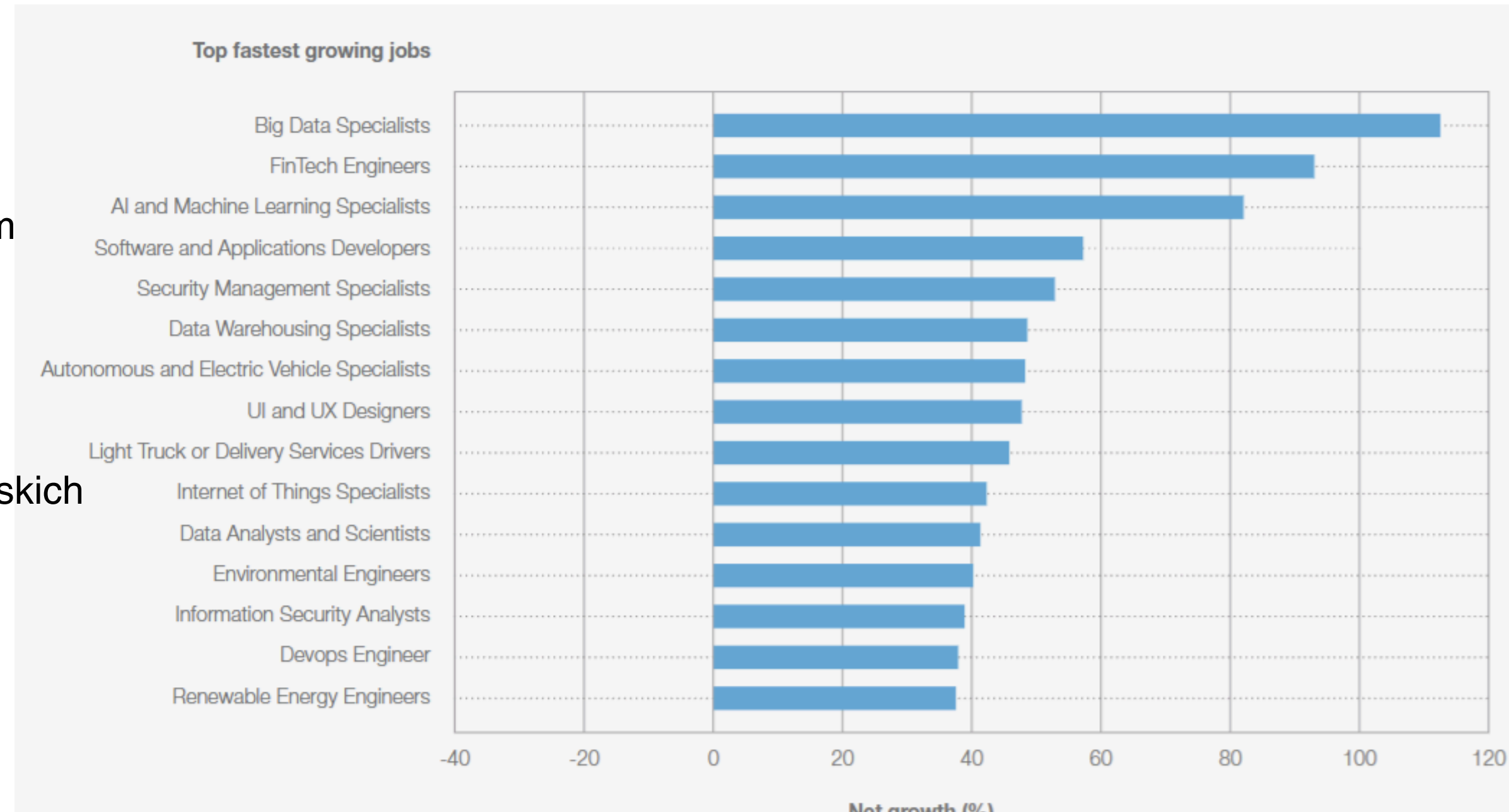
# Umiejętności, na które rośnie zapotrzebowanie

1. Myślenie analityczne
2. Odporność, elastyczność i zwinność
3. Przywództwo i wpływ społeczny
4. Myślenie kreatywne
5. Motywacja i samoświadomość
6. Biegłość technologiczna / Alfabetyzm cyfrowy
7. Empatia i aktywne słuchanie
8. Ciekawość i uczenie się przez całe życie
9. Zarządzanie talentami
10. Orientacja na usługi i obsługę klienta
11. Sztuczna inteligencja i Big Data
12. Myślenie systemowe
13. Zarządzanie zasobami i operacjami
14. Niezawodność i dbałość o szczegóły
15. Kontrola jakości



# Ranking rozwijających się zawodów

1. Specjaliści Big Data
2. Inżynierowie FinTech
3. Specjaliści ds. AI i uczenia maszynowego
4. Programiści oprogramowania i aplikacji
5. Specjaliści ds. zarządzania bezpieczeństwem
6. Specjaliści ds. hurtowni danych
7. Specjaliści ds. pojazdów autonomicznych i elektrycznych
8. Projektanci UI i UX
9. Kierowcy lekkich ciężarówek lub usług kurierskich
10. Specjaliści ds. Internetu Rzeczy (IoT)
11. Analitycy i badacze danych
12. Inżynierowie ochrony środowiska
13. Analitycy bezpieczeństwa informacji
14. Inżynier DevOps
15. Inżynierowie energii odnawialnej



# Kluczowe Umiejętności do 2027

według World Economic Forum



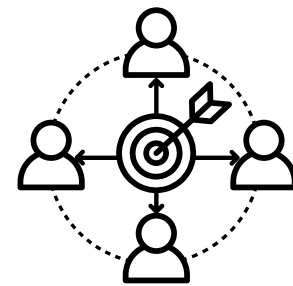
## Myślenie Analityczne i Kreatywne

- Interpretacja danych i strategiczne wykorzystanie
- Innowacyjne podejście do rozwiązywania problemów



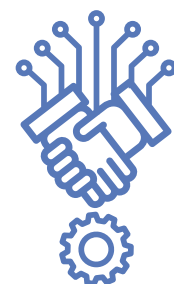
## Odporność, Elastyczność i Zwinność

- Gotowość na ciągłe zmiany i szybkie uczenie się (life-long learning, polyworking)
- Elastyczność w obliczu nowych wyzwań i technologii (reskilling, upskilling)



## Umiejętności Społeczne i Przywódcze

- Skuteczna komunikacja, empatia, budowanie relacji.
- Wpływ społeczny, przywództwo, koordynacja działań w zespołach



## AI & Technologia

- Rozumienie i efektywne wykorzystanie AI

# Kompetencje przyszłości 4C

Z wielu katalogów kompetencji przyszłości można wyszczególnić cztery określone przez World Economic Forum

**Komunikacja**

---

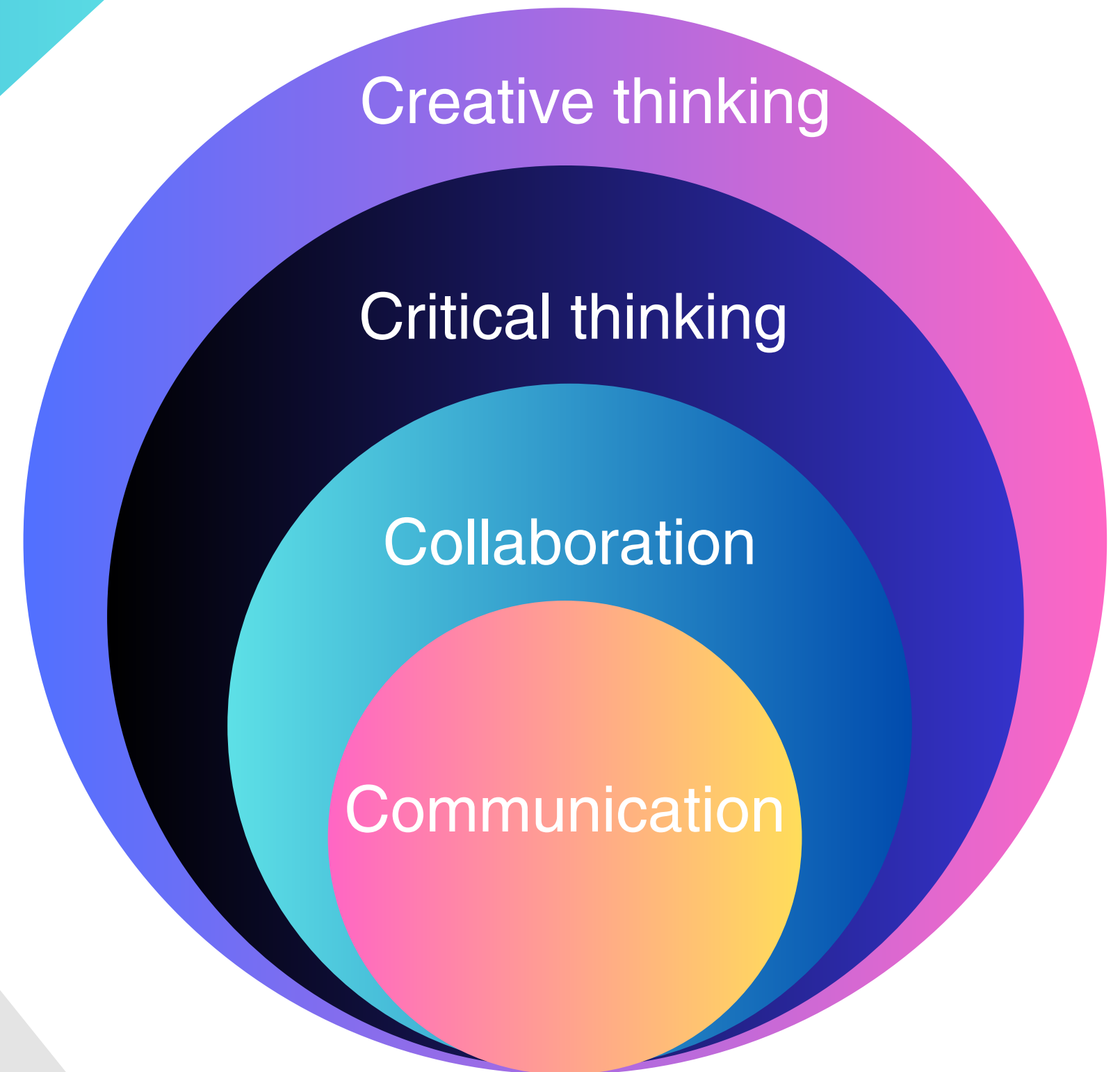
**Współpraca**

---

**Krytyczne myślenie**

---

**Kreatywne myślenie**





# Jak wspierać odkrywanie osiągnięć młodych ludzi?



# 6 etapów

## Jak wspierać budowanie ścieżki kariery młodych ludzi?

- 1 Wybór edukacji
- 2 Dodatkowe kursy i szkolenia
- 3 Budowa portfolio
- 4 Networking
- 5 Praktyki, staże, praca
- 6 Life-long learning, reskilling, upskilling

# Edukacja

- ▶ Nauka formalna (kierunek studiów, specjalizacja)
- ▶ Kursy, Szkolenia i Warsztaty
- ▶ Studia podyplomowe
- ▶ Kursy online zagraniczne
- ▶ Platformy edukacyjne
- ▶ Webinaria
- ▶ Programy mentoringowe
- ▶ Koła naukowe
- ▶ Stowarzyszenia
- ▶ Fundacje
- ▶ Kluby

# Certyfikaty

- ▶ Konferencje i wydarzenia branżowe
- ▶ Oficjalne kursy i certyfikaty oferowane przez liderów branży
- ▶ Subskrypcja Newsletterów/Podcastów
- ▶ Aktywność na mediach społecznościowych
- ▶ Udział w Hackathonach i Konkursach Marketingowych
- ▶ Branżowe magazyny, strony internetowe

# Portfolio

- ▶ Własne Projekty Cyfrowe (blog, sklep internetowy, kanał YouTube, profil w mediach społecznościowych)
- ▶ Projekty Pro Bono i Rekomendacje
- ▶ Definiowanie Problemów i Osiągniętych Celów (KPI)
- ▶ Freelancing
- ▶ Marka osobista
- ▶ Wizerunek eksperta
- ▶ Publikacje Gościnne (Guest Posting)

# Networking

- ▶ Praktyczne projekty i kampanie
- ▶ Wydarzenia branżowe, konferencje online
- ▶ Grupy i społeczności specjalistyczne
- ▶ Kontakt z ekspertami i mentorami
- ▶ Informatywne Rozmowy (Coffee Chats)
- ▶ Media społecznościowe (np. LinkedIn)

# Praktyka - Staż - Praca

- ▶ Zmienić CV z listy obowiązków w Katalog Osiągnięć!

Model **PAR**:

- ▶ **Problem**

Jaki był problem/cel (np. zwiększenie ruchu o 50%)

- ▶ **Action**

Jakie akcje podjęto, jakie narzędzia wykorzystano

- ▶ **Result**

Jaki był mierzalny wynik (np. osiągnięcie 70% wzrostu CTR)

# Life long-learning

- ▶ Monitoruj swoje osiągnięcia, analizuj napotkane wyzwania
- ▶ Dopasuj cele oraz działania do zmieniających się realiów rynku
- ▶ Nie bój się eksperymentować, testować nowych kierunków i stale rozwijać kompetencje
- ▶ Zachowaj elastyczność, otwartość na zmiany i gotowość do nauki to fundamenty długofalowego sukcesu w świecie marketingu cyfrowego

# 7-etapowy Proces Planowania Kariery

**1** **Diagnoza potencjału zawodowego**, wartości, środowiska pracy (testy, IKIGAI, GROW)

→ poznanie siebie, wartości, stylu pracy, motywatorów, predyspozycji

**2** **Bilans kompetencji** i historia sukcesów (STAR)

→ identyfikacja kompetencji merytorycznych, uniwersalnych i osobistych na podstawie doświadczeń

**3** **Eksploracja ścieżek kariery** i badanie rynku pracy (Cel Zawodowy, AI)

→ analiza możliwych scenariuszy kariery, rozmowy z ludźmi z branży, testowanie pomysłów

**4** **Zdefiniowanie luk kompetencyjnych** i plan rozwoju

→ określenie kompetencji do rozwinięcia, opracowanie planu nauk (AI, SMART)

**5** **Dopasowanie CV i LinkedIn** oraz narracji zawodowe, Personal Brand

→ spójna komunikacja wartości, osiągnięć i motywacji

**6** **Autoprezentacja i symulacja rozmowy rekrutacyjnej** (Symulacja, Narzędzia AI)

→ trening odpowiedzi, storytelling, praca nad pewnością siebie i komunikacją

**7** **Plan działania** i refleksja rozwojowa

→ konkretne kroki + regularny monitoring własnych postępów i wniosków



# Jak AI może pomóc w planowaniu ścieżki zawodowej?



# Odkrywanie roli i obowiązków

1. "Opisz rolę specjalisty SEO w 2024 roku i jakie umiejętności są do niej kluczowe?"
2. "Jakie są główne różnice między Content Marketingiem a Performance Marketingiem i które role pasują do osoby kreatywnej, a które do analitycznej?"



# Analiza Ogłoszeń (z pomocą AI)



1. "Opisz rolę specjalisty SEO w 2024 roku i jakie umiejętności są do niej kluczowe?"
2. "Jakie są główne różnice między Content Marketingiem a Performance Marketingiem i które role pasują do osoby kreatywnej, a które do analitycznej?"

# Tworzenie CV



Utwórz moje CV na stanowisko [Tytuł Stanowiska] dla firmy [Nazwa Firmy].

Poniżej wklejam treść ogłoszenia o pracę, na które aplikuję.  
[wklej treść ogłoszenia]

Mam [X] lat doświadczenia.

Dla każdej mojej roli wypisz 5 kluczowych punktów, używając 10 konkretnych kluczowych słów z ogłoszenia o pracę i podkreśl umiejętności wymagane w ogłoszeniu o pracę.

Uwzględnij moje wcześniejsze role w:  
[Stanowisko, Firma A przez X lat,  
Stanowisko Firma B przez Y lat].

W osobnej sekcji wymień moje kluczowe osiągnięcia:  
[A, B, C].

Napisz także krótkie podsumowanie mojej kariery i mocnych stron, aby pokazać dodaną wartość dla pracodawcy.

# Przygotowanie do rozmowy rekrutacyjnej



Przygotuj listę [liczba] pytań kwalifikacyjnych związanych ze stanowiskiem [Tytuł Stanowiska], koncentrując się na specyficznych wymaganiach pracy.

Poniżej znajdziesz szczegóły stanowiska:  
[wstaw opis stanowiska, zakres obowiązków i wymagań]

Pytania mają dotyczyć kluczowych umiejętności, doświadczenia i kompetencji wymienionych w opisie stanowiska.

Upewnij się, że pytania pozwalają na ocenę, w jaki sposób kandydat spełnia wymagania pracy oraz jak może przyczynić się do sukcesu firmy.

# Identyfikacja Luk Kompetencyjnych (Gap Analysis)

- ▶ Jestem studentem i moim celem jest objęcie stanowiska [Wpisz Stanowisko, np. Młodszy Specjalista Content Marketingu] w Polsce w 2025 roku.
- ▶ Stwórz listę 10 kluczowych umiejętności twardych i 5 miękkich, które są obecnie najbardziej pożądane przez rekruterów.

# Porównanie posiadanych umiejętności z wymogami rynku

▶ "Działaj jako starszy rekruter w agencji Digital Marketingu. Twoim zadaniem jest stworzenie Tabeli Analizy Luk Kompetencyjnych dla kandydata na stanowisko [Wpisz Konkretne Stanowisko, np. Młodszy Specjalista Performance Marketingu] na polskim rynku w 2025 roku."

▶ Tabela powinna zawierać następujące kolumny:

1. Wymagana Umiejętność: 10 kluczowych kompetencji twardych i miękkich, bazujących na aktualnych ofertach pracy (np. GA4, Meta Ads Manager, Analityka Danych, Komunikacja).
2. Moja Obecna Znajomość (Skala 1-5): Zostaw tę kolumnę pustą do mojego uzupełnienia.
3. Waga dla Branży (Skala 1-5): Ocenę, jak krytyczna jest ta umiejętność dla sukcesu na tym stanowisku.
4. Luka Kompetencyjna (Tak/Nie): Obliczenie luki (jeśli Moja Znajomość  $< 4$  i Waga  $> 3$ , to jest Luka).
5. Proponowany Następny Krok: Konkretna akcja do zamknięcia luki (np. "Certyfikat Google Ads", "Projekt Pro Bono").

▶ Utwórz tę tabelę w formacie Markdown, gotową do uzupełnienia moimi danymi w kolumnie Moja Obecna Znajomość (Skala 1-5).

# Poznanie potencjału rozwoju zawodowego w poszczególnych specjalizacjach

- ▶ Pokaż mi typową ścieżkę kariery w SEO / social media marketingu / performance marketingu – od juniora do seniora.
- ▶ Jakie są najbardziej przyszłościowe role w marketingu cyfrowym na najbliższe 5 lat?
- ▶ Pomóż mi porównać potencjał rozwoju w pracy w agencji, w firmie in-house i jako freelancer.

# Osiągnięcia zgodnie z zasadami STAR

## (Situation, Task, Action, Result)

Jesteś ekspertem ds. rekrutacji, który pomaga w przygotowaniu się do wywiadu behawioralnego. Pomóż mi przekształcić moje doświadczenie w konkretną historię, ustrukturyzowaną według modelu STAR. Osiągnięcie musi być przedstawione w sposób spójny i skupiać się na moich indywidualnych działaniach i wymiernych rezultatach. Utwórz gotową wypowiedź do użycia na rozmowie.

Moje osiągnięcie jest następujące: [WPISZ TUTAJ KRÓTKI OPIS SWOJEGO OSIĄGNIĘCIA, np.: Musiałem zarządzać konfliktem w projekcie grupowym lub Rozwiązałem problem techniczny na stażu.]

Szczegóły do ustrukturyzowania (Model STAR):

- Sytuacja (S): [OPISZ KONTEKST, np.: Byłem liderem zespołu 4 osób pracujących nad innowacyjnym projektem.]
- Zadanie (T): [OKREŚL CEL/WYZWANIE, np.: Musieliśmy dostarczyć działający prototyp do końca miesiąca, mimo że mieliśmy poważne opóźnienia techniczne.]
- Działanie (A): [OPISZ SWOJE KONKRETNE KROKI, np.: Przeprowadziłem awaryjne spotkanie, zmieniłem harmonogram, wziąłem na siebie część prac programistycznych i wprowadziłem codzienne krótkie odprawy.]
- Rezultat (R): [PRZEDSTAW EFEKT W LICZBACH/FAKTACH, np.: Dostarczyliśmy prototyp na czas. Otrzymaliśmy pochwałę od mentora i ocenę 'A'.]

Proszę, użyj tych danych, aby stworzyć jednolitą, płynną historię gotową do wypowiedzenia na rozmowie rekrutacyjnej, z wyraźnym podziałem na 4 sekcje (S-T-A-R)

# Planowanie nauki i działań

- ▶ Moja największa luka kompetencyjna to [Wpisz Umiejętność, np. Analiza Danych w Google Analytics 4].
- ▶ Stwórz 4-tygodniowy plan nauki skupiający się na osiągnięciu poziomu biegłego.
- ▶ Dla każdego tygodnia podaj konkretne, bezpłatne zasoby (kursy, YouTube, dokumentacja), które powinienem ukończyć.

# Budowanie portfolio

- ▶ Mój cel: Udowodnienie nowo zdobytej umiejętności w zakresie [WPISZ KONKRETNĄ UMIEJĘTNOŚĆ, np. Tworzenia Lejków Konwersji na Facebook Ads, Optymalizacji SEO dla Lokalnego Biznesu].  
Zaproponuj trzy realistyczne pomysły na projekt Pro Bono dla małego, lokalnego biznesu.
- ▶ Dla każdego pomysłu stwórz mini Case Study w formacie PAR (Problem-Action-Result), uwzględniając:
  1. Sytuacja i Problem: Opisz krótko tło firmy i główny problem, który projekt ma rozwiązać (np. niska konwersja, brak ruchu).
  2. Cel Mierzalny (KPI): Podaj konkretny, mierzalny cel do osiągnięcia w ciągu 30 dni (np. Zwiększenie liczby rezerwacji o 20%, Poprawa CTR o 1 punkt procentowy).
  3. Wymagane Kroki Działania (Actions): Wymień 3-5 precyzyjnych kroków, które powinienem podjąć, uwzględniając ograniczenie budżetowe (do 150 zł) lub brak budżetu (SEO, Content).
  - ▶ 4. Oczekiwany Rezultat i Wniosek: Jakie dane muszą zmierzyć (w GA4/Meta Ads) i co powinienem wynieść jako kluczową lekcję."

Docelowy typ firmy Pro Bono: [WPISZ TYP FIRMY, np. Lokalna kawiarnia, Salon kosmetyczny, Mały sklep e-commerce z rękodziełem].

# Poszukiwanie stażu i pracy

- ▶ Optymalizacja CV: Użycie AI do analizy ogłoszenia o pracę i dostosowania Twojego CV (ATS-Friendly) oraz profilu na LinkedIn, aby zawierały kluczowe słowa, które weryfikują systemy śledzenia kandydatów (ATS).
- ▶ Tworzenie Spersonalizowanych Listów Motywacyjnych: Generowanie unikalnych listów motywacyjnych, które odwołują się do konkretnych osiągnięć firmy i pokazują, jak Twoje umiejętności (nabyte np. za pomocą AI) mogą rozwiązać ich problemy.
- ▶ Symulacja Rozmów Kwalifikacyjnych: Narzędzia AI mogą przeprowadzać próbne rozmowy na dany temat (np. analityka), zadając trudne pytania i udzielając natychmiastowej informacji zwrotnej

# Analiza poziomu wynagrodzeń

- ▶ Jakie są średnie zarobki w różnych specjalizacjach marketingu cyfrowego (SEO, SEM, social media, content, analityka) w [twój kraj lub region]?
- ▶ Pomóż mi stworzyć plan rozwoju finansowego w marketingu cyfrowym – od poziomu juniora do seniora.
- ▶ Jakie dodatkowe źródła dochodu może mieć specjalista ds. digital marketingu (freelance, konsultacje, produkty cyfrowe itp.)

# Profil LinkedIn

▶ LinkedIn profile bio:

Studiuje [kierunek], interesuje się [obszar/branża], chcę pracować jako [stanowisko lub branża].

▶ Napisz mi sekcję 'O mnie', która w angażujący sposób przedstawi moją historię, pokaże moje mocne strony, cele zawodowe i motywację, a także będzie zawierać słowa kluczowe istotne w mojej branży.

Ton: profesjonalny, ale przystępny i inspirujący.

▶ Możesz też dodać szczegóły, aby wynik był bardziej spersonalizowany:

- „Uwzględnij moje dotychczasowe projekty i doświadczenia, osiągnięcia.”
- „Podkreśl moją otwartość na naukę i rozwój.”
- „Dodaj krótkie zdanie zachęcające do kontaktu.”



# Stanford Career Education

Stanford | Career Education

Handshake [↗](#)

Search this site 

- About | [v](#)
- Coaching | [v](#)
- Events | [v](#)
- Resources | [v](#)**
- For Employers | [v](#)
- For Alumni | [v](#)
- For Families



<https://careered.stanford.edu/resources>



# Czym jest Personal Branding?

▶ Personal Branding, znany również jako budowanie marki osobistej, to proces tworzenia i zarządzania własnym wizerunkiem w taki sposób, aby był on spójny, autentyczny i atrakcyjny.

▶ Marka osobista to nie tylko domena celebrytów czy influencerów - każdy z nas może budować swoją markę osobistą, aby osiągnąć swoje cele zawodowe i osobiste.



# Dlaczego media społecznościowe są ważne dla

## Personal Brandingu?

5.04 mld - użytkowników mediów

społecznościowych (84,2% populacji)

2h 23m - czas dzienny spędzany w mediach społecznościowych

6-7 ilość różnych platform, która posiada jedna osoba

# Korzyści z budowania silnej marki osobistej



## Wzrost wiarygodności

Postrzegany jesteś jako ekspert w swojej dziedzinie, co buduje zaufanie i ułatwia nawiązywanie kontaktów.

## Poprawa konkurencyjności

Wyróżniasz się na tle innych kandydatów na rynku pracy lub wśród potencjalnych klientów.

## Wzrost pewności siebie

Jesteś bardziej świadomy swoich wartości i mocnych stron, co przekłada się na lepsze wyniki w życiu zawodowym i osobistym.

## Większe możliwości

Otwierają się przed Tobą nowe możliwości rozwoju zawodowego, biznesowego czy osobistego.

# Rekrutacja w mediach społecznościowych



Rekruterzy



**97 %**

**rekruterów** wykorzystuje w swojej pracy portal LinkedIn

Profesjoniści



**71 %**

**profesjonalistów** potwierdziło, że zatrudniło nowego pracownika za pomocą portali społecznościowych

Media społecznościowe



**90 %**

**rekruterów planuje zwiększyć** wykorzystywanie mediów społecznościowych w celu poszukiwania i weryfikacji kandydatów

# LinkedIn

1,3

mld użytkowników na świecie

to

9,6

mln użytkowników w Polsce

międzynarodowy portal społecznościowy, który umożliwia swoim użytkownikom nawiązywanie kontaktów zawodowo-biznesowych

95%

rekruterów za jego pośrednictwem poszukuje i weryfikuje kandydatów.

87%

rekruterów uważa, że LinkedIn jest najskuteczniejszym narzędziem weryfikacji kandydatów do pracy.





# Jak zbudować profesjonalny profil na LinkedIn

- element budowy cyfrowej marki osobistej



# Skuteczny Profil osobisty na LinkedIn

10 kroków

Zdjęcie profilowe

---

Zdjecie w tle

---

Nagłówek

---

Informacje kontaktowe

---

Sekcja O mnie

Dodatkowe informacje

---

Doświadczenie i wykształcenie

---

Rekomendacje

---

Umiejętności

---

Sekcja polecane

# Zdjęcie profilowe

OPEN TO WORK



## Twarz

Zajmuje około 60 % zdjęcia



## Wzrok

Patrz w obiektyw



## Uśmiech

Warto uśmiechnąć się!



## Program

Canva

Profile Pic Maker



**Korina Villanueva**  
Accountant

# Cyfrowy wizerunek



Program: Profile Pic Maker

**INTERNATIONAL EDUCATION & CAREER**

Kickstart Your Global Education & Career  
Get the Free Ebook

Free e-book

[CareerChange.pl](http://CareerChange.pl) [natalia@CareerChange.pl](mailto:natalia@CareerChange.pl)

Salford & Co.

WE ARE  
**DIGITAL MARKETING**

The best digital solution for your business

+123-456-7890 [www.reallygreatsite.com](http://www.reallygreatsite.com)

**Best Services**

- Digital Marketing
- Branding Design
- Development
- Branding Design

**SALFORD & CO.**  
TECH DEVELOPEMENT COMPANY

[hello@reallygreatsite.com](mailto:hello@reallygreatsite.com) 123 456 7890

Program: Canva

Zacznij budować  
**Cyfrowy Wizerunek  
NA RYNKU PRACY**

Bezplatny praktyczny przewodnik do planowania kariery z wykorzystaniem narzędzi AI

[www.NataliaKlubko.pl](http://www.NataliaKlubko.pl) [natalia@careerchange.pl](mailto:natalia@careerchange.pl)



**Natalia Klubko** [Dodaj odznakę weryfikacji](#)

Academic Teacher & Researcher | Talent Development | Empowering Students & Early-Career Professionals to Succeed on Job Market | Career Management Skills & Personal Brand Trainer | Ex-Recruiter in Dubai

Polska · [Informacje kontaktowe](#)

[NataliaKlubko.pl](http://NataliaKlubko.pl)

10 146 obserwujących · 500+ kontaktów

- Otwarty(-a) na
- [Dodaj część w profilu](#)
- [Ulepsz profil](#)
- Zasoby

Otwarty(-a) na oferty pracy  
Polska | Zdalny · Hybrydowy  
[Pokaż szczegóły](#)

### Analityka

Prywatne dla Ciebie

277 wyświetleń profilu

Zobacz, kto wyświetlił Twój

Wydział Zarządzania Politechniki Rzeszowskiej im...

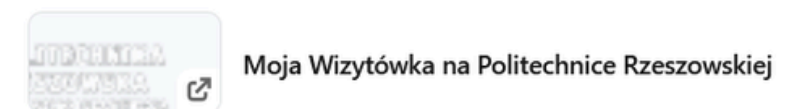
AGH University of Science and Technology in Cracow

### Doświadczenie

**Research and Teaching Assistant**  
Wydział Zarządzania Politechniki Rzeszowskiej im. Ignacego Łukasiewicza · Pełny etat  
paź 2025 – obecnie · 7 mies.  
Rzeszów, Woj. Podkarpackie, Polska · Praca stacjonarna

Jako pracownik dydaktyczno-naukowy łączę teorię marketingu z praktycznymi wyzwaniami biznesu i rynku pracy. Moja rola skupia się na przygotowaniu studentów nie tylko z przedmiotów (marketing czy media. ...zobacz więcej

Marketing internetowy, Marketing mediów społecznościowych i ponad 3 umiejętności



**National Europass & Euroguidance Center Ambassador**

Europass Europe · Umowa zlecenie/freelancing  
kwi 2024 – obecnie · 2 lata 1 mies.  
Praca hybrydowa

W ramach roli ekspertki w zakresie budowania marki osobistej i employer branding w doradztwie zawodowym i w obszarze zatrudnienia promuje ideę uczenia się przez całe życie, narzędzia do budowania cyfro ...zobacz więcej

Komunikacja pisemna, Zdolności interpersonalne i ponad 8 umiejętności



Career Change

### Polecane

Opublikuj  
AI W SŁUŻBIE NAUKI!  
...  
**NARZĘDZIA AI DLA NAUKOWCÓW**  
Szkolenie online  
40 · 5 komentarzy

Opublikuj  
Czy da się jeszcze wykonywać jeden zawód przez całe życie?...

Opublikuj  
Kiedy 3 lata temu, wkraczałam na ścieżkę seminarium...  
**NOWY ROZDZIAŁ ZAWODOWY**  
41 · 22 komentarze

### Aktywność

10 146 obserwujących

- Publikacje
- Komentarze
- Wideo
- Zdjęcia
- Artykuły
- Wydarzenia
- Dokumenty

[Przygotuj publikację](#)

**Natalia Klubko** · Ty  
Academic Teacher & Researcher | Talent D...  
+ rzeczywistość  
vujesz  
Keynote Speak...  
ing, Rejections,

**Natalia Klubko** · Ty  
Academic Teacher & Researcher | Talent D...  
3 d ·   
80% młodych marzy o etacie. Czy to pułapka?  
**Wykształcenie**

**AGH University of Krakow**  
Master of Arts (MA), Sociology spec. Multimedia and Communication  
2009 – 2012

**Wyższa Szkoła Informatyki i Zarządzania w Rzeszowie**  
PhD, Communication & Media  
lis 2022 – lip 2025

Employer Branding

Badania i przemysł lotniczy

[Pokaż wszystkie informacje o wykształceniu \(6\) →](#)

### Licencje i certyfikaty

**Certyfikat mentora - HackCarpathia 2025**  
Wyższa Szkoła Informatyki i Zarządzania w Rzeszowie  
Issued maj 2025

Identyfikator poświadczenia 13a1f341-c6ac-481d-b753-e180971d7a63

[Pokaż poświadczenie](#)

Program: Canva

# Efekt Google'a

Z tej wyszukiwarki korzysta 96% Polaków

Dobrze wypełniony profil na LinkedIn wysoko pozycjonuje się w wyszukiwarce bez dodatkowego działania w ramach pozycjonowania (SEO).



# Cheklista profilu LinkedIn



- ✓ 1. Zdjęcie profilowe
- ✓ 2. Zdjęcie w tle (1584 x396 pikseli)
- ✓ 3. Nagłówek z uwzględnieniem słów kluczowych
- ✓ 4. Indywidualny adres URL
- ✓ 5. Profil w dodatkowym języku
6. Dane kontaktowe
- ✓ 7. Lokalizacja i branża
8. Podsumowanie (informacje, które potwierdzają Twoją wiarygodność zawierają słowa kluczowe)
- ✓ 9. Polecane posty
- ✓ 10. Doświadczenie (uwzględnij nazwę stanowiska, po której będzie Cię szukał potencjalny klient lub rekruter)
- ✓ 11. Wykształcenie
12. Umiejętności, potwierdzenia, referencje, multimedia
- ✓ 13. Rekomendacje

Źródło:

A. Chimkowska, *LinkedIn w praktyce*,  
MT biznes, Warszawa 2022



# Dodatkowo:

Możesz zamieścić w swoim profilu wiele aktywności związanych z rozwojem zawodowym i Twoimi zainteresowaniami!!

<b>1</b>	Materiały audio, wideo, pliki PDF
<b>2</b>	Opisy ciekawych projektów i wyników badań, artykuły publikacje
<b>3</b>	Wolontariat
<b>4</b>	Certyfikaty, kursy, zaświadczenia, patenty
<b>5</b>	Języki obce
<b>6</b>	Wyróżnienia i nagrody

# Wskazówki

Jak dbać o swoją przyszłość zawodową i z pewnością siebie wejść na rynek pracy?



## NAUCZ SIĘ

Traktuj naukę jako  
INWESTYCJĘ w siebie  
i własną markę eksperta



## UDOWODNIJ

Zadbaj by Twoje działanie  
było projektem, który  
generuje mierzalny wynik  
dla Twojego portfolio



## WYRÓŻNIJ SIĘ

Mów głośno o swoich  
osiągnięciach i wyróżnij  
się skutecznością

# Dziękuję za uwagę



Email

**n.klubko@prz.edu.pl**

Social Media

**@nataliaklubko**

LinkedIn

**<https://www.linkedin.com/in/nataliaklubko/>**



## Checklista dla ucznia jak zacząć budować profil na LinkedIn:

1. Dodaj profesjonalne zdjęcie profilowe.
2. Stwórz zwracający uwagę nagłówek.
3. Przygotuj profesjonalne podsumowanie.
4. Pokaż swoje wykształcenie.
5. Podkreśl swoje doświadczenie nawet jako wolontariusza.
6. Wystaw swoje umiejętności.
7. Wykaż znajomość języków, którymi posługujesz się.
8. Dodaj certyfikaty, wyróżnienia i nagrody, które zdobyłeś.
9. Publikuj swoje wyniki testów/ stypendia

10. Wyróżnij kursy, które ukończyłeś.
11. Podziel się projektami, nad którymi pracowałeś.
12. Wspomnij o organizacjach, które wspierasz.
13. Zdobądź rekomendacje i potwierdzenia umiejętności.
14. Zarezerwuj unikalny adres URL dla swojego profilu.
15. Dołącz do grup LinkedIn.
16. Śledź wpływowych osób i strony firmowe na LinkedIn.
17. Nawiaź kontakt ze znajomymi i profesjonalistami.
18. Regularnie udostępniaj aktualizacje związane z branżą.