



Fundacja Rozwoju Systemu Edukacji



**Krajowy Zespół Ekspertów
ds. Kształcenia i Szkolenia Zawodowego**

Kształcenie Zawodowe w Branży Beauty: innowacje, inspiracje i skuteczna promocja

mgr Lucyna Parecka- Łaszczyk

Ekspert ds. Kształcenia i Szkolenia Zawodowego EVET



Cel ogólny:

Celem szkolenia jest podniesienie kompetencji nauczycieli kształcenia zawodowego w zakresie projektowania, wdrażania i ewaluacji innowacyjnych działań edukacyjnych, które skutecznie przygotowują uczniów do dynamicznie zmieniającego się rynku pracy

Cele szczegółowe:

- Zwiększenie świadomości nauczycieli na temat współczesnych trendów w kształceniu zawodowym oraz ich wpływu na rozwój uczniów.
- Rozwój umiejętności praktycznych w zakresie tworzenia i wdrażania innowacji pedagogicznych, dostosowanych do specyfiki poszczególnych branż.
- Wzmocnienie współpracy szkół z pracodawcami, producentami i dystrybutorami, co przyczyni się do lepszego przygotowania uczniów do podjęcia pracy.

Program:

1. Tworzenie innowacyjnych projektów edukacyjnych w kształceniu zawodowym na przykładzie branży Beauty.
2. Wdrażanie innowacji w praktyce na zajęciach lekcyjnych.
3. Ewaluacja i doskonalenie działań związanych z innowacją.
4. Trendy w branży Beauty i ich wpływ na edukację zawodową.
5. Współpraca ze środowiskiem zawodowym.
6. Rozwijanie kreatywności uczniów poprzez różnorodne zadania projektowe, warsztaty i konkursy, inspirowane najnowszymi trendami w branży Beauty.
7. Promocja szkoły jako ośrodka innowacji kształcenia zawodowego.

1. Tworzenie innowacyjnych projektów edukacyjnych w kształceniu zawodowym na przykładzie branży Beauty.

- Zastanów się czego ma dotyczyć innowacja
- Wyznacz sobie cel
- Napisz plan działań
- Przemyśl dobrze realizację
- Poszukaj możliwości współpracy
- Wykonaj dokumentację



1. Tworzenie innowacyjnych projektów edukacyjnych w kształceniu zawodowym na przykładzie branży Beauty.

Co powinna zawierać innowacja?

1. Tytuł
2. Przez kogo jest realizowana innowacja
3. Motto
4. Data rozpoczęcia innowacji
5. Miejsce prowadzenia
6. Autor

1. Tworzenie innowacyjnych projektów edukacyjnych w kształceniu zawodowym na przykładzie branży Beauty.

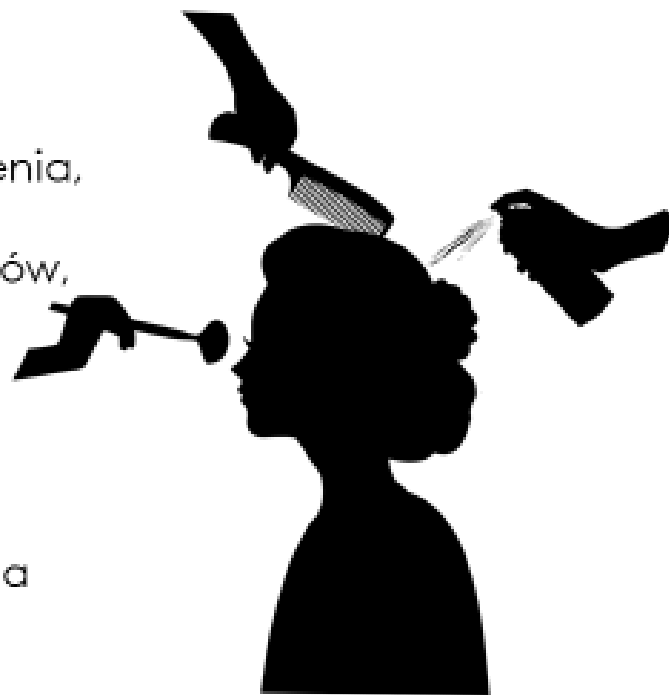
7. Wstęp
8. Dane organizacyjne
9. Główne cele i założenia
10. Przewidziane efekty
11. Plan pracy
12. Metody realizacji
13. Formy pracy
14. Pomoce dydaktyczne
15. Podstawa teoretyczna programu (literatura)
16. Treści programowe i sposoby ich realizacji



1. Tworzenie innowacyjnych projektów edukacyjnych w kształceniu zawodowym na przykładzie branży Beauty.

Główne cele i założenia:

- rozbudzanie pasji fryzjerskich,
- dbanie o rozwój ucznia poprzez dodatkowe szkolenia,
- poszerzanie wiedzy ucznia z zakresu bhp, fryzur epokowych, chorób skóry głowy, pielęgnacji włosów, nowoczesnych narzędzi i zabiegów fryzjerskich,
- zapoznanie z najnowszymi zabiegami fryzjerskimi,
- promocja ucznia jako przyszłego fryzjera,
- poznawanie różnorodności pracy fryzjera,
- odkrywanie, rozwijanie talentów i zainteresowań,
- upowszechnianie zdobytej wiedzy i umiejętności na forum szkoły i poza nią.



Główny cel: kształcenie i rozwój ucznia w zakresie fryzjerskim, promowanie ucznia jako przyszłego fryzjera, poznawanie różnorodności pracy fryzjera, odkrywanie, rozwijanie talentów i zainteresowań, upowszechnianie zdobytej wiedzy i umiejętności na forum szkoły i poza nią.

1. Tworzenie innowacyjnych projektów edukacyjnych w kształceniu zawodowym na przykładzie branży Beauty.

Metody pracy:

*Programowe:

- Z użyciem komputera
- Z użyciem mikrokamery
- Prezentacje multimedialne
- Programów i aplikacji internetowych

*Eksponujące:

- Przedstawienie dokonań grupy na forum
- Filmy
- Broszury
- Wystawy

*Praktyczne:

- Metoda projektów
- Przewodnego tekstu
- Webquestu
- Flipped classroom
- Peer learning
- Wycieczka wirtualna
- Udział w warsztatach i szkoleniach fryzjerskich
- Pokaz z objaśnieniem
- Pokaz z instruktążem

*Problemowe aktywizujące:

- Metoda przypadków
- Metoda sytuacyjna
- Gry dydaktyczne (symulacyjne)
- Dyskusja
- Burza mózgów

*Podające:

- Wykład
- Pogadanka
- Opis
- Wyjaśnienie

1. Tworzenie innowacyjnych projektów edukacyjnych w kształceniu zawodowym na przykładzie branży Beauty.

- 17. Ewaluacja
- 18. Cele i spodziewane efekty
- 19. Cele nauczania
- 20. Procedury osiągnięcia celów
- 21. Procedury oceny
- 22. Przewidywane efekty dydaktyczno-wychowawcze i jakie umiejętności zdobędzie uczeń

1. Tworzenie innowacyjnych projektów edukacyjnych w kształceniu zawodowym na przykładzie branży Beauty.

Podsumowanie - efekty



❖ Efekty płynące dla szkoły:

- Zdobycie nowych partnerów współpracujących ze szkołą
- Nauczyciel wdrażający innowacyjne rozwiązania i pracujący nowoczesnymi metodami i narzędziami
- Wzmacnianie wśród rodziców korzystnego obrazu szkoły poprzez pokazywanie różnych płaszczyzn jej działania
- Uświadomienie rodziców, że współdziałanie ich ze szkołą w sprawach dziecka jest ważne dla jego sukcesu
- Uświadomienie uczniów jak ważna jest profilaktyka zawodowa
- Realizacja zadań z programu wychowawczo-profilaktycznego
- Podniesienie jakości pracy szkoły

❖ Uczeń nauczył się:

- Planować i przygotowywać pełną stylizację,
- Stosować odpowiednią metodę pracy,
- Przygotowywać projekt stylizacji,
- Planować realizację projektu
- Zdobywać materiały do realizacji projektu,
- Dobierać metody i techniki pracy w zastanych warunkach,
- Dobierać stylizację do kształtu twarzy, sylwetki i tematu projektu,
- Dobierać sprzęt i narzędzia do wykonania stylizacji,
- Dobierać dodatki potrzebne do wykończenia stylizacji,
- Korzystać ze sprzętu i narzędzi do wykonania usługi fryzjerskiej,
- Posługiwać się instrukcjami obsługi urządzeń i narzędzi stosowanych podczas zabiegów fryzjerskich,
- Rozróżniać urządzenia i narzędzia stosowane przy zabiegach fryzjerskich,
- Rozpoznawać instalacje techniczne w zakładach fryzjerskich,
- Przestrzegać zasad organoleptycznej oceny włosów i skóry głowy,
- Określać zagrożenia, które wynikają ze złego doboru preparatów fryzjerskich,

1. Tworzenie innowacyjnych projektów edukacyjnych w kształceniu zawodowym na przykładzie branży Beauty.

❖ Efekty płynące dla nauczyciela:

- Podążanie za oczekiwaniami młodych ludzi w kwestii stosowania nowoczesnych technologii
- Kształtowanie samodzielności ucznia w zdobywaniu wiedzy
- Większa skuteczność edukacji poprzez atrakcyjność zajęć z zastosowaniem metod i narzędzi ICT
- Ułatwienie kontaktu nauczyciela z rodzicami
- Wyższa jakość pracy nowoczesnego nauczyciela
- Realizowanie potrzeb i oczekiwań uczniów
- Udoskonalanie programów innowacyjnych, dzięki informacjom zwrotnym
- Informacja zwrotna o jakości przekazywanej wiedzy oraz atmosferze podczas zajęć
- Sprecyzowanie wniosków do dalszej pracy nad realizacją podstawy programowej i jej poszerzenia
- Rozwinięcie uzdolnień uczniów i planowanie pracy nad ich rozwojem
- Realizacja podstawy programowej z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość
- Wspieranie rodziców w opiece nad dzieckiem w czasie ograniczeń epidemiologicznych
- Wzbogacenie warsztatu pracy

2. Wdrażanie innowacji w praktyce na zajęciach lekcyjnych.

1. Przedstaw uczniom swój cel
2. Zachęć do współpracy
3. Realizuj z zaangażowaniem
4. Wspieraj i pomagaj



3. Ewaluacja i doskonalenie działań związanych z innowacją.

1. Dokonaj podsumowania innowacji.
 - Co się udało zrealizować, a co nie?
 - Jeśli się nie udało czegoś zrealizować, to dlaczego?
 - Co warto zmienić następnym razem?
2. Porozmawiaj z uczniami co im się najbardziej podobało, a co sprawiało im największą trudność.
Możesz stworzyć ankietę

4. Trendy w branży Beauty i ich wpływ na edukację zawodową.

Warto zachęcać uczniów, by po szkole korzystali ze szkoleń zawodowych i podnosili swoje kwalifikacje zdobywając też nowe umiejętności.

Wprowadź na zajęciach mikrokamerę jako część doświadczalną. Opowiedz o nowych zabiegach związanych z włosami i skórą głowy.



5. Współpraca ze środowiskiem zawodowym.

- Poszukaj kontaktu do producentów, dystrybutorów.
- Przejdź się do pobliskich salonów i zachęć do współpracy.
 - Spotkania z psychologiem.
 - Spotkanie ze specjalistami np. lekarz
- Spotkania z osobami, które zajmują się np. sprzedażą ziół



6. Rozwijanie kreatywności uczniów poprzez różnorodne zadania projektowe, warsztaty i konkursy, inspirowane najnowszymi trendami w branży Beauty.



6. Rozwijanie kreatywności uczniów poprzez różnorodne zadania projektowe, warsztaty i konkursy, inspirowane najnowszymi trendami w branży Beauty.

Prace uczniów:



Prace uczniów:

6. Rozwijanie kreatywności uczniów poprzez różnorodne zadania projektowe, warsztaty i konkursy, inspirowane najnowszymi trendami w branży Beauty.

- Wprowadź na zajęciach teoretycznych element warsztatowy.
- Pokaż, że można wiązać różne branże ze sobą. Uruchomisz w ten sposób jeszcze większą kreatywność wśród młodzieży



6. Rozwijanie kreatywności uczniów poprzez różnorodne zadania projektowe, warsztaty i konkursy, inspirowane najnowszymi trendami w branży Beauty.



6. Rozwijanie kreatywności uczniów poprzez różnorodne zadania projektowe, warsztaty i konkursy, inspirowane najnowszymi trendami w branży Beauty.

- Zachęcaj młodzież do udziału w konkursach branżowych.

SkillsPoland to **ogólnopolski konkurs umiejętności zawodowych** dedykowany uczniom, studentom i młodym ludziom rozpoczynającym pracę. SkillsPoland jest częścią inicjatyw WorldSkills i EuroSkills - światowych konkursów branżowych zachęcających młodych ludzi do podnoszenia swoich umiejętności zawodowych.

Aby wziąć udział w konkursie SkillsPoland należy przejść i wygrać jeden z konkursów regionalnych.



6. Rozwijanie kreatywności uczniów poprzez różnorodne zadania projektowe, warsztaty i konkursy, inspirowane najnowszymi trendami w branży Beauty.

Struktura zawodów WorldSkills

1. Zawody regionalne: To pierwszy i kluczowy etap kwalifikacji. Są organizowane w różnych częściach Polski i mają na celu wyłonienie najlepszych uczestników w każdej kategorii zawodowej. W tych zawodach mogą brać udział osoby uczące się danego zawodu lub pracujące w nim, a wiek uczestników zazwyczaj wynosi od 18 do 25 lat. Zawody regionalne obejmują zarówno teoretyczne, jak i praktyczne zadania, które odzwierciedlają rzeczywiste wyzwania, z jakimi uczestnicy mogą spotkać się w swojej pracy zawodowej. Każdy uczestnik musi pokazać zarówno wiedzę techniczną, jak i umiejętności manualne.

6. Rozwijanie kreatywności uczniów poprzez różnorodne zadania projektowe, warsztaty i konkursy, inspirowane najnowszymi trendami w branży Beauty.

2. Finały krajowe SkillsPoland:

Laureaci zawodów regionalnych awansują do finałów krajowych, gdzie rywalizują z najlepszymi zawodnikami z całego kraju. Zawody te są organizowane na jeszcze wyższym poziomie trudności i wymagają od uczestników pełnego zaangażowania oraz perfekcyjnej znajomości technik w danej dziedzinie. Finały krajowe to nie tylko rywalizacja, ale również okazja do zdobycia cennych doświadczeń, które mogą być pomocne w dalszej karierze zawodowej.

6. Rozwijanie kreatywności uczniów poprzez różnorodne zadania projektowe, warsztaty i konkursy, inspirowane najnowszymi trendami w branży Beauty.

3. EuroSkills i WorldSkills:

Najlepsi uczestnicy finałów krajowych zostają wybrani do reprezentowania Polski na arenie międzynarodowej, podczas konkursów EuroSkills (zawody europejskie) oraz WorldSkills (globalne). Są to najbardziej prestiżowe zawody w tej dziedzinie, na które przyjeżdżają młodzi profesjonaliści z całego świata. Zawody te odbywają się co dwa lata w różnych miastach na świecie, a ich organizacja przypomina igrzyska olimpijskie.

6. Rozwijanie kreatywności uczniów poprzez różnorodne zadania projektowe, warsztaty i konkursy, inspirowane najnowszymi trendami w branży Beauty.

- Zachęcaj do odbywania praktyk i staży zagranicznych z programem Erasmus+

W ramach programu młodzież może uczyć się za granicą, wziąć udział w zagranicznej mobilności zawodowej lub realizować międzynarodowe projekty edukacyjne.

7. Promocja szkoły jako ośrodka innowacji kształcenia zawodowego.

- Udział w konkursach uczniów jak i nauczycieli
 - Udział w targach edukacyjnych
 - Organizowanie dni otwartych szkoły
- Współpraca z lokalnymi (i nie tylko) mediami
 - Aktywność w mediach społecznościowych
- Tworzenie eventów edukacyjno- zawodowych
- Przygotowywanie ciekawych wystaw, obchodów nietypowych dni



Dziękuję za uwagę